

Persbericht

Studenten voor Morgen

Utrecht, 11-10-2019

Nijmegen duurzaamste introductie 2019, twee verenigingen uit Utrecht winnen de duurzaamste stunt awards

Door middel van de verduurzaming van hun introductieweek of het organiseren van een duurzame stunt hebben drieëndertig studentenorganisaties zich afgelopen zomer ingezet voor de verduurzaming van het studentenleven. Op 9 oktober 2019 reikte Studenten voor Morgen de 'Duurzame Introductie Stunt Awards' uit. De introductieweek van de Radboud Universiteit, te Nijmegen, won de prijs voor 'Meest Duurzame Introductieweek'. Studentenvereniging U.V.S.V. uit Utrecht ging ervandoor met de prijs voor de 'Meest Duurzame Introductie Stunt'. Studievereniging STORM Utrecht won de publieksprijs, namelijk de 'Social Impact Prijs'.

De Duurzame Introductie Stunt

De Duurzame Introductie Stunt (DIS) is een wedstrijd tussen studie- en studentenverenigingen en introweek-commissies uit diverse steden. Het doel van de DIS is aankomende studenten bewuster te maken van duurzaamheid. Daarnaast is het een unieke gelegenheid voor een vereniging om zichzelf op de kaart te zetten, nieuwe leden aan te trekken en de clubkas te spekken. De DIS vindt plaats tijdens de introductieweken in augustus. Dan maken duizenden studenten voor het eerst kennis met het studentenleven. Deze weken zitten vol activiteiten en feesten waar duurzaamheid eenvoudig een plek in kan krijgen. Introductieweken strijden om de award: 'Meest Duurzame Introductieweek' en studenten- en studieverenigingen voor de 'Meest Duurzame Introductiestunt'. De winnaars worden door een onafhankelijke jury bepaald. De winnaar van de 'Social Impact Prijs' is de stunt die online de meeste stemmen krijgt.

Radboud Universiteit Introductie

De criteria waarop de introductieweken gescoord werden, zijn: afval, stroom, catering, vervoer, leveranciers, sanitair, drukwerk/decoratie/bedrijfskleding, omgeving/terrein/veiligheid en communicatie. De strijd om de meest duurzame introductieweek was dit jaar weer spannend. Er waren bij veel weken duidelijk stappen gezet naar een meer duurzame introductie, bewuste keuzes en nieuwe initiatieven speelden hier vooral een belangrijke rol in. De Radboud Universiteit wist zich te onderscheiden door het festival aan het eind van de week die twee jaar geleden nieuw is ingericht. Hierbij kozen zij voor de meest duurzame middelen om het weekend vorm te geven. Zo waren er zonnepanelen en een aggregaat die op in combinatie met een accu werkte, waardoor het aggregaat niet continu aan hoefde te staan. Er werd in het algemene programma gebruik gemaakt van herbruikbare hardcups en biologisch afbreekbaar servies. Tijdens de rest van de week was vegetarisch de norm en ook heeft de universiteit dit jaar gekozen voor duurzame Radboud Universiteit-truien. Tot slot hadden zij als enige week de Radboud Universiteit-goodiebag afgeschaft en was er geen drukwerk meer, alles stond in een Introductie App, op de website en op Facebook.

U.V.S.V.

Bij de Duurzame Introductie Stunt deden dit jaar een recordaantal deelnemers mee. Van studentenverenigingen, studieverenigingen tot Green Offices, we spraken met talloze duurzaamheidscommissies en het leek als nooit tevoren te spelen. Er waren een aantal acties bij, die niet echt stunts te noemen waren, maar meer onderdeel waren geworden van integraal beleid van de organisaties. De stunt die er voor de jury dit jaar uitsprong was de stunt van U.V.S.V., een ongemengde Utrechtse studentenvereniging met 1.500 vrouwen. Gebaseerd op het idee van United Wardrobe, konden leden zich van tevoren aanmelden om eigen kleding te verkopen. De inschrijvingen zaten in een mum van tijd vol en het enthousiasme over de tweedehandskleding kraam, inclusief pashokje, was enorm. De kledingindustrie heeft

een enorme impact op mens en natuur en U.V.S.V. was deze zomer de perfecte plaats om hier op een positieve manier bewustwording voor te creëren. De organisatie en de jury verwachten dat dit ook in de toekomst voortgezet zal worden met de actieve duurzaamheidscommissie bij U.V.S.V.

STORM Utrecht

Een erg interactieve en leerzame stunt was die van STORM Utrecht, de studievereniging van een aantal studieprogramma's die gerelateerd zijn aan duurzaamheid. STORM wilde op een interactieve manier de nieuwe studenten kennis laten maken met de grachten van Utrecht en koppelde hier meteen het afvalprobleem aan. Met kano's visten de studenten plastic uit de grachten van Utrecht. De stunt won dit jaar niet de prijs van de jury, maar werd wel de publiekslieveling. Dit jaar hebben een recordaantal mensen op de 'Social Impact Prijs' gestemd. In totaal waren er 2271 stemmen, 27% hiervan ging naar de winnaar. Met 60 stemmen verschil heeft Storm gewonnen van D.S.R.V. Laga die een waterbesparende DISco-douche hadden gemaakt. Anderen genomineerden waren: A.S.V. Taste, D.S.V. Sint Jansbrug, Green Office Hogeschool Utrecht en W.S.V. Ceres.

De uitreiking

Dit jaar vond de uitreiking van de DIS Awards plaats in Noorderlicht, gelegen op de NDSM-werf in Amsterdam. Gastsprekers van de avond waren Krijn van Santen van Noorderlicht, Morrison J. Bramervaer van Friends with Benefits en Ilse Oldenburg en Frank Rinckes van de Klimaatmars. De host van de avond was Jasper Fleers van de Groene Lobby en de Dj's waren Wesley Dorrius (van UMEF) en Milan Meyberg. De jury bestond uit Jean Eigeman (Nederlands politicus, zet zich nu in voor Gemeenten voor Duurzame Ontwikkeling), Xander Urbach (VBDO en oud-bestuurslid Studenten voor Morgen) en Alex Panhuizen (lid van de provinciale staten van Noord-Brabant en actief bij de Jonge Klimaatbeweging).

Studenten voor Morgen zal ook in 2020 weer de DIS organiseren en hoopt daarvoor op nog meer enthousiaste deelnemers!

EINDE PERSBERICHT

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal van de introweken/stunts/uitreiking, neem contact op met Britt Dragstra, Voorzitter en PR Studenten voor Morgen via voorzitter@studentenvoormorgen.nl of 0634778465. Voor beeldmateriaal van de winnaars, klik [hier](#).